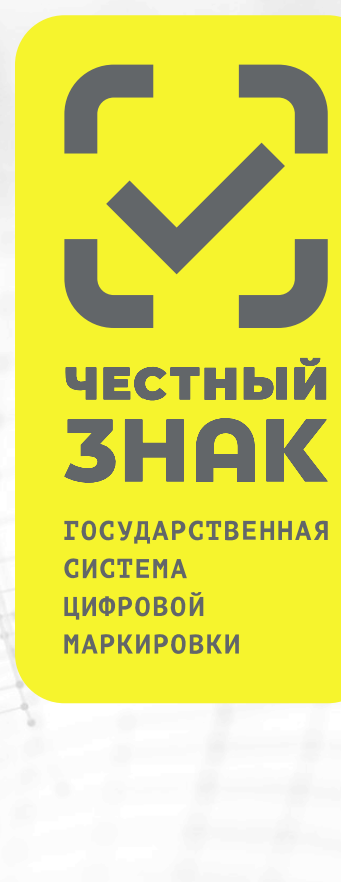


ИЮЛЬ 2026



ДАЙДЖЕСТ МАРКИРОВКИ

Ключевые разделы дайджеста

Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
Новости маркировки за июнь '26	Календарь маркировки Эксперименты Ключевые прошедшие и предстоящие события	Актуальные вопросы маркировки	Часто задаваемые вопросы (ТОП)	Полезные ресурсы

1 Новости маркировки

ЗА ИЮНЬ 2026 Г.

1 июня 2026	Макс Telegram
Россияне видят в «Честном знаке» ориентир безопасности	
2 июня 2026	Макс Telegram
Правительство расширило правила маркировки косметики, бытовой химии и товаров личной гигиены	
2 июня 2026	Макс Telegram
Михаил Дубин пообщался с корреспондентом ТАСС в преддверии ПМЭФ	
3 июня 2026	Макс Telegram
«Честный знак» выходит за рамки кода: Дубин рассказал о новых задачах системы	
3 июня 2026	Макс Telegram
Мантуров: контрафакт на маркетплейсах будут отсекают через «Честный знак»	
6 июня 2026	Telegram
Алиханов: маркировка принесла бюджету около ₽564 млрд за 2025 год	
7 июня 2026	Макс Telegram
Данные - новая нефть: итоги участия «Честного знака» в ПМЭФ-2026	
16 июня 2026	Макс Telegram
Председатель Совета директоров ЦРПТ Михаил Дубин выступил перед сенаторами в Совете Федерации	
16 июня 2026	Макс Telegram
Надзорным органам станет проще и быстрее снимать с продажи опасные товары через «Честный знак»	
22 июня 2026	Макс Telegram
На XII Международном форуме бизнеса и власти «Неделя российского ритейла» отметили уникальность системы «Честный знак» и его вклад в безопасность потребителей	
24 июня 2026	Макс Telegram
Исследование: в маркируемых отраслях производительность труда растет быстрее	
28 июня 2026	Макс Telegram
Нелегальный оборот духов в России снизился на 78%, а количество производителей выросло почти в 4 раза	

2 Календарь маркировки

Продолжаются эксперименты по внедрению маркировки		31.08.2026	31.10.2026	28.02.2027
01 декабря 2023	Оптоволочно			
01 апреля 2024	Отопительные приборы			
20 мая 2024	Кабельная продукция			
01 июля 2024	Пиротехника, огнетушители, средства пож. безопасности			
01 июля 2024	Слабый алкоголь			
25 октября 2024	Полимерные трубы			
25 февраля 2025	Автозапчасти			
14 июля 2025	Радиоэлектроника (электронные сигареты)			
25 сентября 2025	Товары гигиены и хозяйственного назначения			
01 октября 2025	Товары для дома и интерьера			
1 ноября 2025	Удобрения			
24 ноября 2025	Полуфабрикаты и замороженная продукция			
12 января 2026	Детское питание			
01 сентября 2024	Медизделия 2.0			

События июня

с 1 июня 2026 г.	✓	Старт поэкземплярного учета при передаче сведений об обороте и выводе из оборота
		Икра
	✓	Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
		Растворимые напитки (кофе и цикорий)

Предстоящие события ближайших 6 месяцев (июль - декабрь)

с 1 июля 2026 г.	✓	Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
		Сладости (шоколадные изделия, драже, карамель, жевательная резинка)
	✓	Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передача сведений в объемно-сортном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
		Косметика, бытовая химия и товары личной гигиены
	✓	Запрет выпуска таможенными органами немаркированных товаров
		Легкая промышленность (4 волна)
с 1 АВГУСТА 2026 г.	✓	Запрет реализации (продаж) немаркированных остатков товаров 4-й волны расширения
		Легкая промышленность (4 волна)
	✓	Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
		Бакалея (мясные изделия)
с 1 СЕНТЯБРЯ 2026 г.	✓	Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, передачи сведений в объемно-сортном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
		Бакалея (снеки, соусы, специи)
	✓	Окончание маркировки остатков, запрет на оборот немаркированной продукции, старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу
		Детские игрушки
	✓	Запрет на оборот немаркированной продукции, окончание маркировки остатков
		Спортивное питание / БАДы (со сроком годности менее 3 лет)
	✓	Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
		Бакалея (макаронны, мед, мюсли, картофель быстрого приготовления) / Медицинские изделия (шприцы, салфетки, пробирки, мед. маски, обеззараживатели воздуха, ортопедическая обувь, коронарные стенты, слуховые аппараты, компьютерные томографы, мед. перчатки, аппараты для искусственного дыхания, инкубаторы для новорожденных, перчатки, подгузники)
с 1 ОКТЯБРЯ 2026 г.	✓	Старт передачи сведений об обороте и выводе из оборота продукции (объемно-сортной учет)
		Консервированные продукты
	✓	Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
		Бакалея (колбасные изделия)
	✓	Старт обязательной маркировки для К(Ф)Х, СПК
		Бакалея (мясные и колбасные изделия)
с 1 НОЯБРЯ 2026 г.	✓	Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
		Растительные масла
	✓	Вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота
		Молоко и молочная продукция
с 1 ДЕКАБРЯ 2026 г.	✓	Старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
		Корма для животных
	✓	Старт обязательной маркировки для производителей и импортёров
		Мука, крупы, смеси круп, смеси для приготовления теста
	✓	Окончание маркировки остатков
		Легпром (4 волна)
	✓	Старт обязательной передачи сведений об обороте (поэкземплярный учет)
		Радиоэлектроника
	✓	Старт обязательной передачи сведений о выводе из оборота при продаже в розницу, старт передачи сведений в поэкземплярном формате об обороте и выводе из оборота продукции по причинам, не являющимся продажей в розницу
		Стройматериалы

3 Актуальные вопросы маркировки

Постановление Правительства от 29 декабря 2025 г. № 2192

Постановлением №2192 внесен ряд изменений в порядок работы в ГИС МТ, которые **вступили в силу 1 марта**:

- Дополнительные основания отказа в регистрации в ГИС МТ:
 - отсутствие в заявке на регистрацию российского производителя кода причины постановления на учет (КПП) по месту осуществления деятельности (для ЮЛ) и id МОД в ФИАС
 - отсутствие в Едином реестре уведомлений уведомления о начале предпринимательской деятельности или несоответствие информации с информацией, указанной в заявке на регистрацию (тип участника, вид деятельности, МОД)
2. Российские производители должны до 1 апреля обновить данные в ЛК ГИС МТ, указав МОД и КПП (для ЮЛ)
3. Обязанность указывать в карточках товаров информацию о разрешительных документах (РД) - декларациях, сертификатах соответствия, свидетельствах о гос. регистрации
4. Дополнительные основания отказа во вводе в оборот:
- отсутствие или некорректный статус РД РФ
 - недействительность / приостановка / прекращение РД ЕАЭС
5. Дополнительные причины вывода товаров из оборота - "Дистанционная торговля" и "Продажа по образцам"

[Текст постановления](#)

Маркировка радиоэлектронной продукции

В 2023-2026 гг. прошла серия экспериментов по маркировке радиоэлектронной продукции средствами идентификации.

По результатам экспериментов **1 марта 2026 года стартует радиоэлектронная регистрация в ГИС МТ** для участников оборота радиоэлектронной продукции.

Обязательная маркировка продукции стартует 1 мая 2026 года.

Одновременно стартует маркировка остатков, произведенных до 1 мая, которая продлится до 30 ноября.

Перечень видов продукции, подлежащих обязательной маркировке, можно изучить на [сайте Честного знака](#).

Оборот немаркированной радиоэлектронной продукции будет запрещен с 1 декабря 2026 года, а обязательная передача сведений о выводе из оборота начнется 1 марта 2027 года.

Участники оборота будут обязаны сканировать коды маркировки на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в ГИС МТ с использованием онлайн-касс.

Подробности о процедурах маркировки участники оборота могут узнать на [обучающих вебинарах](#).

Маркировка моторных масел и специальных автомобильных жидкостей

С 1 апреля 2026 года стартовала обязательная передача сведений о выводе из оборота при продаже в розницу автомобильных масел и специальных жидкостей. Кроме того, обязательной стала передача сведений об обороте и выводе из оборота по причинам, не являющимся продажей в розницу, в поэкземплярном формате.

Указанные требования распространяются на различные виды автомобильных масел и специальных жидкостей (антифризы, томозные жидкости, омыватели и пр.).

[Подобная информация для участников оборота](#)

Ближайший вебинар по маркировке в товарной группе "Машинные масла" состоится **17 июля**.

Реестр технических средств получения информации о товарах (ТС ПИюТ)

Утверждены требования к ТС ПИюТ - программным и программно-аппаратным решениям, работающим в связке с ККТ. Эти средства предназначены для сбора и передачи данных о маркированных товарах.

Решения, соответствующие требованиям, требуют сертификации от Оператора ЦРПТ.

Основные функции ТС ПИюТ:

- передача данных о состоянии работы в ГИС МТ
- контроль работоспособности компонентов кассовой зоны
- проверка корректности распознавания кодов маркировки
- соблюдение требований по работе с маркированными товарами
- блокировка продажи товаров, запрещенных к реализации на основании данных ГИС МТ

[Основная информация о ТС ПИюТ](#)

[Реестр совместимых касс](#)

[Реестр совместимого ПО для ККТ](#)

Ближайший вебинар по ТС ПИюТ состоится **16 июля**

4 Часто задаваемые вопросы (ТОП)

Обзор сведений о маркировке

- [Что такое система маркировки](#)
- [Словарь терминов](#)
- [Как понять, нужно ли маркировать свой товар? Проверь товар на обязательность маркировки онлайн](#)
- [Кто должен наносить код маркировки?](#)
- [Нужно ли маркировать товар для экспорта?](#)

Старт работы

- [Быстрый старт](#)
- [Как стать участником](#)
- [Как получить GTIN?](#)
- [Где получить УКЭП?](#)
- [Как подключить кассу и продавать через нее?](#)
- [ЭДО - электронный документооборот](#)

Коды маркировки и учет оборота продукции

- [Нужно ли свертать коды маркировки при приеме товара?](#)
- [Как осуществить возврат товаров поставщику?](#)
- [Что делать, если коды маркировки утрачены или испорчены?](#)
- [Что делать при возврате маркированного товара потребителем?](#)
- [Разрешительный режим в рознице](#)

Национальный каталог

- [Описание товаров, атрибутивный состав](#)
- [Внесение изменений в обязательные атрибуты карточек товаров в КМТ](#)
- [Как отредактировать необязательные атрибуты карточки в Национальном каталоге?](#)
- [Как перенести карточку товара в архив?](#)

5 Полезные ресурсы

Новостные ресурсы о маркировке

- [Маркировка Про Новости](#)
- [Честный знак breaking news](#)
- [Мероприятия системы маркировки Честный Знак](#)

Честное сообщество

- [Виртуальное обучающее пространство](#)
- [Видеообучение](#)
- [Вопросы и ответы](#)

Сервисы для бизнеса

- [Программное обеспечение Маркировка. Просто](#)
- [Мобильное приложение Честный ЗНАК. Бизнес](#)
- [Технологические партнёры и интеграторы](#)
- [Готовые решения для малого бизнеса](#)
- [Электронный документооборот](#)
- [Сервис аналитики Точка роста. Бесплатно!](#)
- [Аналитические услуги на данных Честный знак](#)

Информация по True API

- [Планируемые изменения в True API](#)
- [Отключение устаревших методов и методов, снятых с поддержки](#)

Telegram-каналы товарных групп

- [Автозапчасти](#)
- [Антисептики](#)
- [Бакалея](#)
- [Безалкогольные напитки и вода](#)
- [Вода](#)
- [Бритвы и лезвия](#)
- [БАДы](#)
- [Велосипеды](#)
- [Ветеринарные препараты](#)
- [Игры и игрушки для детей](#)
- [Игры и игрушки для детей \(новостной канал\)](#)
- [Косметика и бытовая химия](#)
- [Косметика и бытовая химия: новостной канал](#)
- [Корма для животных](#)
- [Легпром](#)
- [Медизделия](#)
- [Медизделия 2.0](#)
- [Молоко](#)
- [Морепродукты \(икра\)](#)
- [Моторные масла](#)
- [Оптоволочно](#)
- [Отопительные приборы](#)
- [Печатная продукция](#)
- [Пиво](#)
- [Пиротехника, пожарная безопасность](#)
- [Полимерные трубы](#)
- [Радиоэлектроника](#)
- [Радиоэлектроника: новостной канал](#)
- [Сладости](#)
- [Строительные материалы](#)
- [Строительные материалы: чат для импортеров](#)
- [Строительные материалы: новостной канал](#)
- [Табак](#)
- [Технические средства реабилитации](#)
- [Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия](#)
- [Хозяйственные и санитарно-гигиенические изделия: новостной канал](#)
- [Шины](#)

Вниманию представителей региональных ТПП!

Если у членов ваших палат есть вопросы, связанные с маркировкой товаров, просим направлять их в ТПП РФ, ответственной секретарю Комиссии по вопросам внедрения цифровой маркировки при Совете по развитию потребительского рынка ТПП РФ. Ю.А. Борисову (bor101@mail.ru).

Вопросы будут направлены в ООО "Оператор-ЦРПТ" и, при необходимости, рассмотрены на заседании Комиссии. Также отдельные вопросы могут быть рассмотрены на заседаниях Комиссии. Также отдельные вопросы могут быть рассмотрены на заседаниях Комиссии. Также отдельные вопросы могут быть рассмотрены на заседаниях Комиссии.