



ГРАНДИОЗНОЕ МИРОВОЕ ШОУ

DUBAI WORLD EXPO 2020

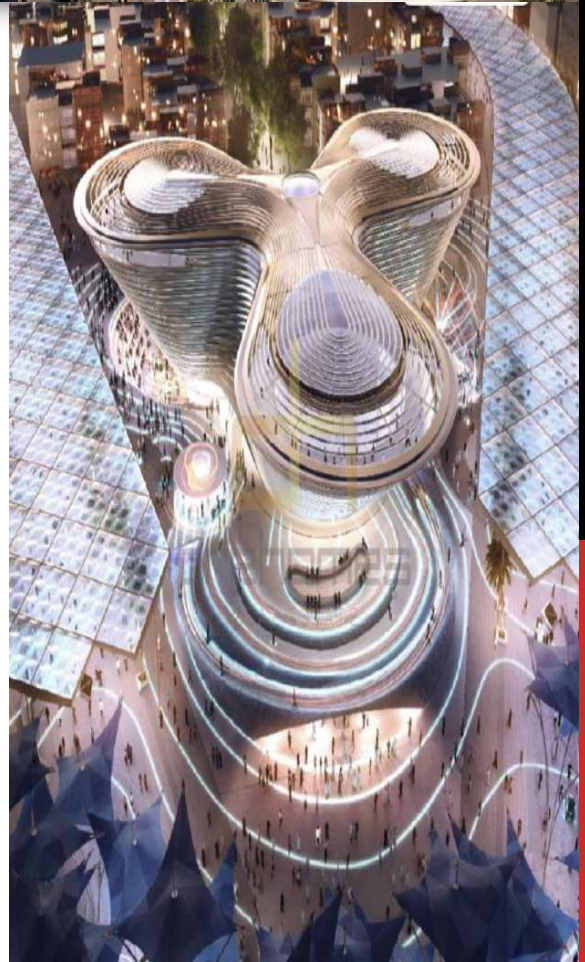
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

«РОССИЯ: ОПРЕДЕЛЯЯ БУДУЩЕЕ»

Дубай,

Объединенные Арабские Эмираты

02 – 05 . 12. 2021



ОПЫТ

Лучшая выставка в мире EXPO предлагает уникальный опыт мировые высокие технологии



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



Всемирной выставке Expo, ведущей свою историю с 1851 года, принадлежит третье место в рейтинге событий, влияющих на культуру и экономику мирового сообщества. Уступает она по значимости только Олимпийским играм и Чемпионату мира по футболу. Впервые выставка Expo пройдет в арабской стране. Продлится с 01 октября 2021 г по 31 марта 2022 г. Приурочена к золотому юбилею ОАЭ – в 2021 г молодому государству исполняется 50 лет. В числе грандиозных событий по этому поводу – открытие самого высокого небоскреба в мире.

Выставка обещает стать самым крупным мероприятием в регионе Ближнего Востока, Африки и Южной Азии. Ожидается 25 млн гостей, 70% иностранцев. Рекордным будет и количество стран-участников – 192. Стоимость строительства и организации Expo 2020 оценивается в \$40 млрд. Большая часть этой суммы выделена правительством эмирата.



Место проведения Dubai Expo 2020

высокотехнологичный проект

новый выставочный комплекс

Dubai Expo 2020 – это новый футуристический район Дубая площадью 438 га (примерно 400 футбольных полей). Возводится среди пустыни, недалеко от порта Jebel Ali и нового международного аэропорта Al Maktoum, на одинаковом удалении от Дубая и Абу-Даби.

Американская компания HOK выступила в качестве ведущего дизайнера в группе по генеральному планированию, которая создала мастер план.

HOK, вдохновленный образом традиционного арабского рынка, генеральный план организовал вокруг центрального павильона Al Wasl Plaza.

Генеральный план – команда звездных бюро мира:
Глобальное американское бюро HOK
Populous – бывший филиал HOK "HOK Sport Venue Event"
Британское бюро Arup

От Al Wasl Plaza трилистником расходятся тематические кварталы – «Мобильность», «Возможности» и «Устойчивое развитие», в которых размещаются национальные павильоны стран-участниц. Мастер план размещает по периметру три стратегических тематических павильона: «Mobility» / Мобильность, «Sustainability» / Устойчивость и «Opportunity» / Возможность, остальные меньшие 133 выставочных национальных пространства группируются к центру, для оптимизации пешеходных потоков и коммуникаций.

Главные магистрали затенены навесами из фотогальванической ткани, которые вечером используются как гигантский экран для проекции изображений. На фасадах павильонов установят солнечные панели, которые должны будут покрыть более половины расхода электрической энергии, необходимой для работы выставочного комплекса.

Также на территории выставки размещены парки, более 200 кафе и ресторанов, амфитеатр на 2500 зрителей, арена на 15 000 человек.



Hellmuth, Obata & Kassabaum (hok.com) — одно из крупнейших глобальных архитектурных бюро мира. Бюро основано в 1955 году американским архитектором японского происхождения Гё Обатой / Gyo Obata и его партнерами Джорджем Кассабаумом / George Kassabaum и Джорджем Хеллмуттом / George Hellmuth в Сент-Луисе.



Главные магистрали тематических зон,
затененные навесами из фотогальванической ткани

ЭКСПО 2020. НОК





Деловой Форум «Россия: определяя будущее»

Мероприятие посвящено международному и российско-арабскому сотрудничеству в области экономики и инвестиций, которое включает в себя обсуждение инвестиционных возможностей в России и презентации флагманских проектов, направленных на внедрение новых технологий, развитие инновационных бизнес-моделей, создание актуальных продуктов и услуг в сфере энергетики, здравоохранения, туризма, информационных технологий, транспорта и финансов. Тема форума — «Россия: определяя будущее» перекликается с темой участия России в «ЭКСПО- 2020». Главный вопрос форума — какую экономику будущего мы создаем, на каких принципах она будет строиться, куда бизнесу инвестировать деньги: в какие направления, проекты, технологии?



مجلس الأعمال
الروسي الإماراتي

**РОССИЙСКО-
ЭМИРАТСКИЙ**
ДЕЛОВОЙ
СОВЕТ

Партнёры деловой программы



Генеральные информационные партнеры

Forbes

Коммерсантъ



Здесь будет проходить
Деловой Форум
Новый Выставочный
центр Дубая Expo2020
Ультрасовременное
пространство





Уникальное пространство

Expo 2020 Центральный павильон Al Wasl Plaza

«Объединяя интеллект, создавая пространство»

Connecting Minds, Creating the Future

Архитектор: чикагское бюро

Adrian Smith + Gordon Gill Architecture



Три тематических сектора Экспо 2020:

- ❖ «Мобильность» / Mobility (павильон от британского бюро Foster + Partners) – разработка инновационных решений в транспортной и логистической сфере, робототехника, информационные технологии;
- ❖ «Устойчивость» / Sustainability (павильон от британского бюро Grimshaw Architects) – сохранение и восстановление ресурсов планеты;
- ❖ «Возможность» / Opportunity (павильон от ближневосточного архитектурного бюро AGi architects) – развитие потенциала каждого человека в условиях роста населения планеты



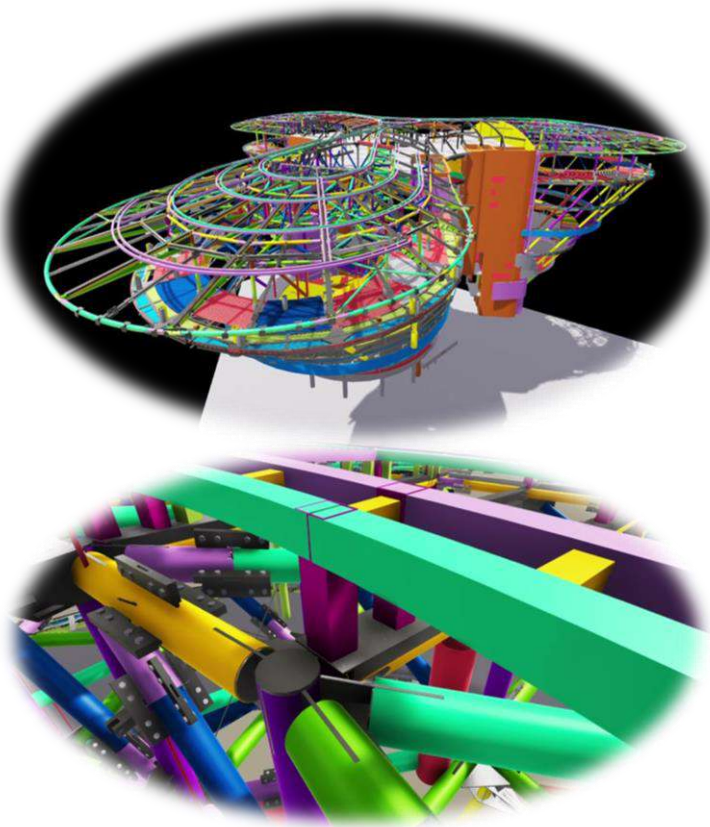


Тематический Павильон
«Мобильность» / Mobility
«Город завтрашнего дня»

Архитектор: британское бюро «Foster + Partners»



Tiger Steel Engineering (I) Pvt. Ltd.



Трехмерная многослойная конструкция павильона и сложные связи были настоящим испытанием в проекте павильона Мобильность. Технологичное программное обеспечение для информационного моделирования и проектирования строительных конструкций Tekla Structures была использована для преодоления этой проблемы компанией Tiger Steel Engineering.

Павильон Мобильность раскрывает тему разумного и продуктивного перемещения людей, товаров и информации посредством путешествия во времени: «Движение – от удивительных открытий прошлого до искусственного интеллекта будущего»

Самая большая в мире подъемная платформа доставит вас в Багдад IX века, в знаменитый Дом Мудрости, а также к девятиметровым скульптурам павильона «Мобильность».

Еще один прыжок во времени — и вы оказываетесь в виртуальном мире, пронизанном информационными потоками, а затем прибываете в город будущего. В пути вас обслуживают роботы и дроны в роли официантов.



Foster + Partners

Высокотехнологичная конструкция павильона имеет многослойную, расширяющуюся структуру и по форме напоминает трилистник. Вся композиция установлена на ступенчатом подсвеченном постаменте.



Российский Павильон

Тема: «Творческий Разум: Определяя Будущее»

Creative Mind: Driving the Future

Архитектор: Tchoban SPEECH

Simpateka Entertainment Group



Павильон России расположен в тематической зоне «Мобильность». Его архитектурный образ воплощает идею постоянного движения как залога успешного развития.

Минпромторг РФ потратил рекордные 3,2 млрд руб на участие России в «Евро-2020» (в 2010 г на участие в Шанхайском Евро Россия потратила 1,5 млрд руб.). Организатор российского присутствия – структура «Ростеха» АНО «Национальный выставочный оператор».

Ростех обещает продемонстрировать новые достижения России в цифровых технологиях, таких как искусственный интеллект, робототехника, беспилотный транспорт.

В работе павильона России примут участие ведущие российские компании – Яндекс, Сколково, mail.ru, НАМИ, а также многочисленные стартапы и представители креативных индустрий. Гранты Евро2020 уже получили 3 российских стартапа:

- ❖ POSADILES. онлайн-платформа и сервис по восстановлению лесов в РФ. Была выпущена мобильная игра с одноименным названием. Осенью 2019 года игра "Посади лес" была признана одним из лучших экологических проектов в рамках конкурса "Молодые чемпионы Земли", который проводит ООН.
- ❖ CLEAPL, компания-стартап, которая изготавливает трубочки, пакеты, одноразовую посуду из биоразлагаемых веществ, в которых нет токсичных веществ и нефтепродуктов.
- ❖ Globe Media, сервис, с помощью которого разработчики и другие ИТ-профессионалы смогут находить временную работу (на один-три месяца) за границей или в других регионах страны.

arch:speech

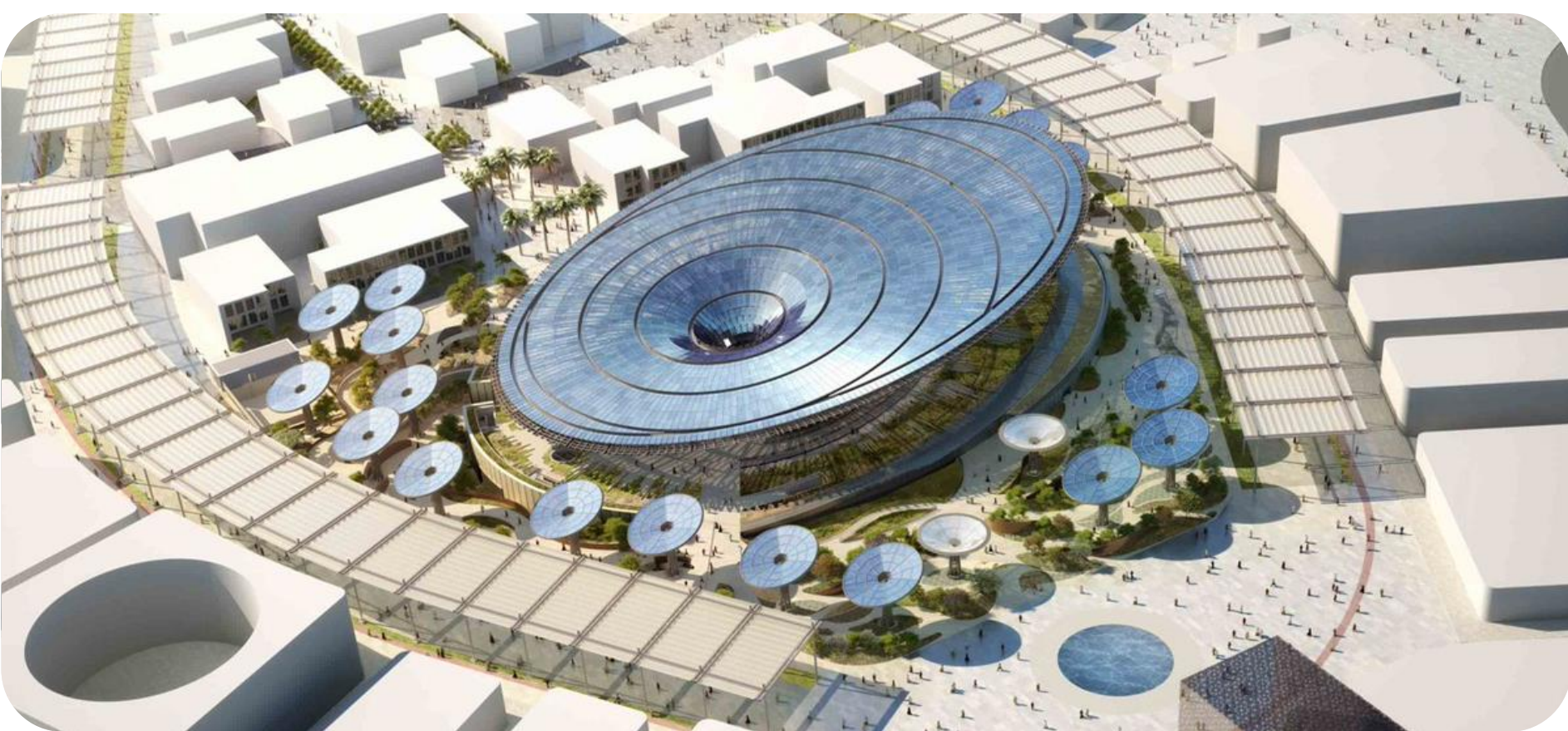
Площадь российского павильона – 4,5 тыс кв м – это крупнейшая экспозиция Евро 2020.

Павильон РФ представляет собой купольный объем технологически уникальной конструкции сферической формы, высотой более 25 м. Большинство элементов фасада изготовлено с использованием новейших российских технологий.

Внешняя оболочка состоит из множества переплетенных разноцветных трубок-нитей. Сочетание множества ярких цветов и постоянное изменение направления нитей создают ощущение, что они не имеют ни начала, ни конца, символизируя бесконечный процесс познания, стремительно растущие скорости прогресса и неостановимое движение вперед.

Внутри павильона расположен еще один купол в виде полусферы, который служит для создания общедоступного общественного пространства на уровне первого этажа, максимально комфортного с точки зрения внутреннего микроклимата и при этом визуально полностью проницаемого. Именно к этому пространству примыкает зал временных экспозиций. На втором этаже расположен конференц-центр с видовыми террасами.

Вокруг павильона расположен декоративный водоем – гигантское зеркало, размывающий границы между многоцветным фасадом российского павильона и его окружением.



Тематический Павильон
«Устойчивость» / Sustainability

«оазис» инновационных технологий
устойчивого развития планеты

Архитектор: британское бюро «Grimshaw Architects»

Звездная междисциплинарная команда – ведущий дизайнер и архитектор павильона Николас Гримшоу / Nicholas Grimshaw, инженеры BuroHappold, дизайнеры Thinc и консультативная группа из NASA продемонстрируют захватывающий опыт «сердца» World Expo – тематический павильон **«Sustainability»**.

Проект павильона реализует последние устойчивые технологии и материалы в проектировании в контексте уникального климата региона. Футуристический комплекс представляет солнечный коллектор в форме эллипса – основной «диск», площадью 8000 кв. м.. Драматически изогнутая конструкция крыши обеспечивает тень над зданием и выступает в качестве ядра для выработки энергии благодаря значительным фотогальваническим (PV) панелям, получающим энергию от солнца для питания объекта.

Вокруг павильона располагаются инновационные «энергетические деревья» – солнечные батареи, которые следят за солнцем – биомимикрия и дополнительно вырабатывают энергию для павильона, также они собирают воду из воздуха.

Интуитивная навигация пешеходных дорожек в павильоне вдохновлена мотивом русел рек «Вади» (арабское название сухих русел рек в пустынях Аравийского п-ова).

Флора региона является ключевой составляющей в зеленом благоустройстве павильона Sustainability.



Сэр Николас Гримшоу (род. 1939) – один из крупнейших архитекторов мира, автор глобального экологического парка Eden Project и хайтековской реконструкции международного терминала вокзала Ватерлоо в Лондоне. Президент Королевской Академии художеств. Учился в Эдинбургском колледже искусств, затем в архитектурной академии в Лондоне.

Королевский институт британских архитекторов RIBA присудил Николасу Гримшоу (Nicholas Grimshaw) золотую медаль 2019 года за вклад в современную архитектуру и целый ряд знаменательных проектов.





**Тематический Павильон
«Возможности» / Opportunity**

Осознание роли каждого человека в развитии всего
человечества в целом

Архитектор: ближневосточное бюро «AGi architects»

Павильон Opportunity знакомит с новыми идеями, которые вдохновляют на действия по изменению мира к лучшему. Различные игровые технологии павильона позволяют иначе взглянуть на вопросы, связанные с привычными жизненными потребностями в воде, еде и энергии, и знакомят с тем, как можно инициировать позитивные перемены в мире.

Павильон Opportunity архитектурное чудо, площадью - 8784 кв. м.. Эксклюзивный дизайн архитекторов AGi рождает сложные чувства, как напоминание о драматичной ситуации в мире, и призван вызвать желание действовать к созданию лучшего мира.



Международное архитектурное бюро AGi architects было основано в 2006 году двумя молодыми архитекторами, получившими образование в Гарвардском университете, Хоакином Пересом-Гойхочеа / Joaquín Pérez-Goicoechea и Насером Б. Абулхасаном / Nasser B. Abulhasan.

Обладая заметным международным присутствием и междисциплинарной направленностью, архитекторы предлагают профессиональные услуги, подчеркивающие качество, креативность и эксклюзивный дизайн. В настоящее время студия имеет офисы в Кувейте и Мадриде с командой из более чем 50 профессионалов. Среди последних наград бюро - номинация на премию ЕС за современную архитектуру - премия имени Мис ван дер Роэ 2015, "Highly Commended" at WAF 2015, WAF Awards (2014, 2013, 2011 and 2010 editions), ten Middle East Architect Awards (2015, 2014, 2013 & 2012).



Национальный Павильон ОАЭ

Знаковая структура в форме летающего сокола

Автор: испанско-швейцарский архитектор

Сантьяго Калатрава



«Павильон станет архитектурным чудом, которым по праву могут гордиться все семь Эмиратов, как сейчас, на этапе новаторства, во время выставки, так и в наследство, когда он станет символом нашей нации», – шейх Ахмед бен Саид Аль Мактум, председатель Высшего комитета Expo 2020 Dubai

«Павильон станет одной из величайших икон Экспо. Этот дизайн вызовет дух новаторства и силу связей, которые превратили ОАЭ из коллекции небольших пустынных общин в глобальную точку соединения», Рим Эбрахим Аль Хашими, государственный министр международного сотрудничества ОАЭ и генеральный директор Expo 2020 Dubai



Основная концепция павильона ОАЭ – демонстрация истории молодого государства как глобального центра и видение ее лидеров по созданию мирного и прогрессивного общества с амбициозными планами на будущее.

Испанский архитектор Сантьяго Калатрава победил в конкурсе на проект самого большого национального павильона Экспо, заложив в форму здания полет сокола. Птица сокол – символ ОАЭ, изображенный на гербе страны и на банкнотах Эмиратов.

Проект Калатравы победил в закрытом конкурсе среди 11 концепций. Он предусматривает четырехэтажный павильон площадью 15 тыс. кв. м с выставочными площадками, зрительным залом и VIP-залами. Компоненты дизайна отражают ценности открытости, общения и терпимости, совпадая с главной темой выставки, которая призывает к сотрудничеству с международным сообществом для улучшения качества жизни посредством устойчивого развития.





ЗНАКОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

«МОБИЛЬНОСТЬ»

Павильон США

Тема: «Человечество Будущего»

Американские высокотехнологичные инновации:

личные ракетные корабли, Hyperloop ,

экзоскелеты, 3D-биопринтинг

Архитектор Fentress Architects

Pavilion USA 2020 объявил об официальном партнерстве с калифорнийской компанией Virgin Hyperloop One, которая впервые представит **тест-драйв** поездки на революционном транспортном средстве **Hyperloop** в павильоне США



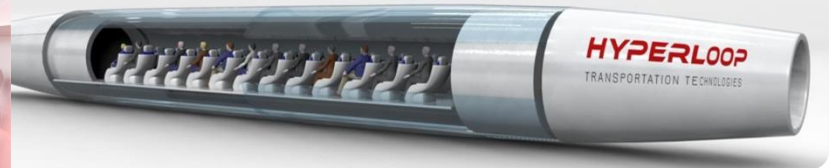
Hyperloop (с англ. — «гиперпетля») проект высокоскоростных технологий – пассажирской капсулы, предложенный в 2013 году американским венчурным предпринимателем Илоном Маском. Новое транспортное средство будет в 2 раза быстрее самолёта и в 3–4 раза быстрее скоростного поезда, время в пути от Лос-Анджелеса до Сан-Франциско (расстояние 561 км по прямой) займёт всего 30 минут. Транспорт не будет подвержен авариям; дорога будет работать от солнечной энергии; пассажирам не придётся подстраиваться к расписанию, ибо транспортные капсулы будут двигаться с короткими интервалами, как в метро; все спецификации окажутся в свободном доступе. транспортной системы Hyperloop



Транспортная система Hyperloop



Компания **Virgin Hyperloop One** заключила соглашение с властями Дубая о строительстве эксплуатационной трассы длиной 10 км для новых сверхскоростных поездов Hyperloop в городе Дубай. Она обещает, что расстояние от Дубая до Абу-Даби (160 километров) поезд будет проезжать за 12 мин., на машине дорога занимает около 1,5 часа.



Макет пассажирской капсулы для транспортной системы Hyperloop, которую она планирует запустить в ОАЭ в 2020 году. Вагон имеет длину 8,7 метров и диаметр 3,3 метра.



Илон Маск / Elon Musk (род. 1971) – американский предприниматель, изобретатель, инженер и миллиардер. Со основатель компании PayPal; основатель, совладелец, генеральный директор и главный инженер компании SpaceX; генеральный директор и главный идейный вдохновитель компании Tesla.

Американская компания Virgin Hyperloop One занимается коммерциализацией проекта высокоскоростных технологий Hyperloop. Компания была основана 1 июня 2014 года, реорганизована и переименована 12 октября 2017 года.

Ключевые фигуры: Ричард Брэнсон, Султан Ахмед бен Сулайем, Джей Валдер



Pavilion USA 2020 - это государственно-частное партнерство между Государственным департаментом США и консорциумом из **13-ти ведущих высокотехнологичных организаций** частного сектора США. Совместно команда проекта финансирует, проектирует, строит и эксплуатирует Павильон USA 2020 .

Цилиндрический павильон Fentress Architects призван прославить Соединенные Штаты как «открытую, доступную страну», сосредоточив внимание на ее влиянии на глобальную мобильность.

«Павильон - это сближение идей и последних технологий, которые будут двигать нас к будущему» К. Фентресс.

Curtis Fentress / Кертис Фентресс (род. 1947) - выдающийся американский архитектор, руководитель международной студии Fentress Architects , которую он основал в Денвере, штат Колорадо, в 1980 г. Компания имеет представительства в Лос-Анджелесе, Вашингтоне и Лондоне. Признанный лидер в области устойчивого дизайна, Кертис стремится продемонстрировать «настоящее искусство публичной архитектуры... чтобы люди увидели свое величие в здании» К. Фентресс - лауреат премии Американского института архитекторов имени Томаса Джефферсона (2010 г) - высшей награды за публичную архитектуру в США. Знаковые проекты Fentress Architects - международные аэропорты Денвера, Инчхона в Сеуле, и башня Аррайя в Кувейте - 4-ое самое высокое здание в мире.



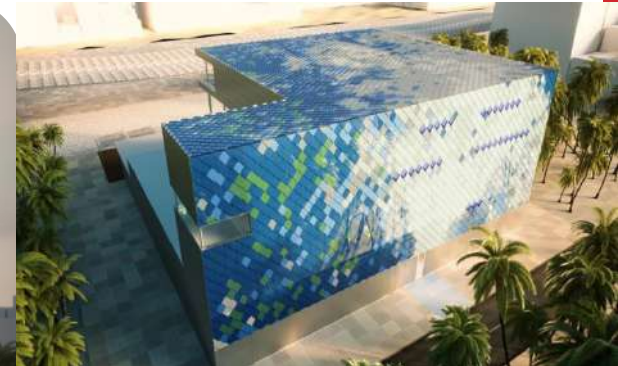


экзоскелеты



Павильон США покажет виртуальную модель космического путешествия в преддверии **совместной миссии США-ОАЭ на Марс**, запланированной на 2021 г. Кроме тестирования технологии Hyperloop, на трех этажах павильона будет размещена демонстрационная зона, разработанная Мичиганской компанией George P Johnson Experience Marketing (глобальное вертикально интегрированное дизайнерское агентство в области бренд-маркетинга) для виртуальной демонстрации передовых технологий:

- ❖ роботизированных костюмов, связанных с мозгом, и телом человека – **экзоскелеты** – роботизированные костюмы, многократно усиливающие функции человека (в 2000 –х оборонное агентство DARPA при Пентагоне потратило более 75 млрд \$ на производство полноценного экзоскелета, призванного дополнить человеческое тело и повысить его производительность)
- ❖ **3D-биопринтинг** – трёхмерная печать органов
- ❖ **беспилотники и робототехника**



ЗНАКОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

«МОБИЛЬНОСТЬ»

Павильон Франции

Тема: «Свет, Просвещение»

Смелое и инновационное видение устойчивого города будущего, с безупречной мобильностью

Архитектор Atelier du Prado Architectes и

Celnikier & Grabli

Тема павильона Франции раскрывает роль света как двигателя прогресса, средства связи, источника тепла и способа творческого самовыражения.

Экспозиция посвящена городскому планированию в контексте совершенствования мобильности: транспорт, энергетика, коммунальные услуги, реклама

Здание павильона, построенное брюссельской строительной компанией **BESIX** – настоящее техническое достижение: впечатляющий внутренний фасад площадью 1800 м² и панорамная терраса с уникальным видом на выставочную площадку, крыша из разноцветных фотоэлектрических плиток, напоминающих живопись импрессионистов...

- ❖ Бюджет проекта 32 млн. евро (в 2 раза дороже, чем павильон на Expo 2015 в Милане)
- ❖ Площадь застроенной площади 5 100 м²
- ❖ Площадь фотоэлектрических панелей 2 700 м²
- ❖ Площадь садов 1 160 м²

Амбициозный архитектурный проект

Архитектурная концепция павильона отсылает к эпохе Просвещения 18 века, ключевыми ценностями которой были обмен знаниями и толерантность.

Павильон спроектирован как легкий модульный и легко перестраиваемый. Он опирается на поверхностные основания, которые легко снимаются благодаря конструктивному дизайну и инновационным габионным стенам. Габионные стены сделаны из песка, вылиты в брезентовые пакеты и поддерживаются стальной структурной рамой. Потолок павильона создан из тех же структур, что и стены, опирается на CLT-панели. Фасады выполнены из застекленных панелей и перфорированных металлических листов, где требуется защита от солнца.

Впечатляющий фасад павильона площадью 1800 м² сложен фотоэлектрической плиткой. Каждая солнечная панель на фасаде отражает особый оттенок французского неба, вдохновляясь известной импрессионистской картиной Моне «Водяные лилии». «Постоянно обновляемая, эта живая структура... никогда не бывает прежней. От рассвета до заката, каждый час, ее форма развивается, предлагая каждый раз совершенно новый опыт», Жан-Люк Перес, основатель Atelier du Prado



Концепция устойчивости павильона – безупречный экологический рекорд

Павильон создан в соответствии с тремя принципами устойчивости: возобновляемой, чистой и контролируемой энергии, экоматериалами и круговой экономикой в работе.

Более 80% используемой энергии производится самим павильоном.

Вход и зона ожидания защищены от солнечных лучей подвесными навесами, которые покрыты солнечными батареями. Производство энергии навесами в значительной степени обеспечивает павильон электричеством.

Внутренняя природа здания оптимизируется за счет использования инновационных и высокопроизводительных технических систем, в частности – новых технологий охлаждения, а также системы микроочистки, которая перерабатывает сточные воды и подает их в сеть полива растений и в системы промывки туалетов, таким образом, потребности в питьевой воде в павильоне снижаются на 30%.

Четыре сада во французском стиле, засаженных оливковыми деревьями, альбизиями, фикусами, бутылочными деревьями, лимонными деревьями, гибискусами, юккой и олеандрами демонстрируют стремление Франции стать зеленым оазисом мира.

Захватывающая сценография – пространство, наполненное звуками, светом, ароматами

Праздник чувственного восприятия – полифония красочных ощущений

Французские компании: «SN AIK» – дизайн света,

«Altia acoustics» – акустика,

Ароматы – американская компания International Flavors and Fragrances (IFF), французский парфюмер Dominique Ropion



Jean-Marie Priol / Жан-Мари Приоль, управляющий партнер французской компании SN AIK – главный сценограф по свету павильона Франции



Демонстрационное пространство павильона

площадью 1 000 м²

состоит из трех областей, открывающихся одна за одной:



- ❖ Первая область - Immersion / Погружение - взаимодействие с общественностью. Светящаяся атмосфера постоянно развивается в зависимости от присутствия посетителя. Сотни звуков создают особую атмосферу, контрастирующую с внешним миром и подчеркивающую впечатление параллельной вселенной.
- ❖ Вторая область - Perception / Восприятие - различные аспекты французского видения мобильности. Полностью регулируемая демонстрационная зона умножает сценарии выставки: круговые проекции, модульные схемы экспонентов.
- ❖ Третья область - Reflection / Отражение, переносит посетителя через французские пейзажи - видео знаменитых художников Франции, в сопровождении ароматов, созданных одним из самых одаренных парфюмеров современности Dominique Ropion / Домиником Ропийоном.





ЗНАКОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»

Павильон Сингапура

Тема: «Природа, воспитание и будущее»

Инновации Сингапура в сфере благоустройства
городской среды

Архитектор: сингапурское бюро WONA

Восхитительный и ошеломляющий трехэтажный Павильон Сингапура – тропический оазис, демонстрирующий желание страны повлиять на глобальное потепление и стать "одним из самых зеленых мест в мире". Работа павильона будет обеспечиваться только за счет солнечной энергии и систем опреснения, с нулевым потреблением энергии.

"Нашим проектом мы хотим показать, что можно построить автономный зеленый оазис в любой точке мира, даже в пустыне", – сказал Вонг Мун Сумм, соучредитель WONA.



WONA – сингапурское бюро, основанное в 1994 г. Вонгом Мун Суммом (род. 1962 г.) и Ричардом Хасселлом (род. 1966 г.). Бюро получило мировое признание за интеграцию экологических и социальных принципов на каждом этапе процесса проектирования. Архитекторы разработали множество инновационных и очень влиятельных проектов в странах Юго-Восточной Азии. Самые известные их проекты широко рекламировались как ориентиры для устойчивого дизайна. Архитектурные стратегии и принципы WONA теперь применимы ко всем крупным городам мира.

Павильон демонстрирует **«Город-сад»**:

- ❖ Трехмерная зеленая зона, лесные деревья, разные виды орхидей и висячие сады и навесные мосты. Впечатляющие зеленые сады – 9-метровые конусы на фоне холмистого ландшафта напоминают о том, что Сингапур по праву считается городом-садом.
- ❖ Терраса Sky Market – открытое многофункциональное пространство, расположенное над садами, защищено навесом от солнечных лучей и охлаждается мелкодисперсным туманом.





ЗНАКОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

«ВОЗМОЖНОСТИ»

Павильон Китая

Опыт 5G, AI(artificial intelligence)

и «умное путешествие»

Архитектор: Construction Engineering

Design Group Corporation Limited

Павильон Китая, в форме китайского фонаря, названный «Свет Китая» за свой яркий дизайн, площадью 4 636 кв м – один из крупнейших на выставке, символизирует счастье и процветание. На выставке дебютируют высокотехнологичные достижения Китая: сферический радиотелескоп с пятисотметровой апертурой, **навигационная спутниковая система BeiDou**, **технология 5G**, **connected car** (подключенный автомобиль), AI – искусственный интеллект.

DUBAI CREEK

HARBOUR



Dubai Creek Harbour

Мегaproект «Район Дубай-Крик-Харбор»

Добро пожаловать в мир завтрашнего дня

Застройщик Emaar Properties

Архитектор Ближневосточное бюро SSH

Площадь 6 кв. км.

2019 – 2020 гг

Прибрежный Новый Жилой Квартал Dubai Creek Harbour район раздвигает границы современной архитектуры и дизайна. Dubai Creek Harbour — это умный город будущего, уникальный архитектурный ансамбль, созданный с любовью и вниманием к культуре и климату Дубая.



Башня Dubai Creek Harbour – архитектурное чудо

самая высокая башня мира высотой 928 м

Архитектор Santiago Calatrava



«Дизайн башни вдохновлен исламскими традициями, которые напоминают историю, которая принесла миру Альгамбру и мечеть Кордовы. Эти архитектурные чудеса сочетают элегантность и красоту с математикой и геометрией. Дизайн башни Dubai Creek Harbour основан на классическом искусстве и культуре самого Дубая. Это также важное технологическое достижение. На протяжении всей своей карьеры я использовал технологии и инженерию как средство для красоты и искусства. Этот проект является художественным достижением, вдохновленным целью сделать это место местом встречи граждан не только Дубая и ОАЭ, но и всего мира. Это символ веры в прогресс» Santiago Calatrava

Башня в Дубай-Крик Харбор планируется к открытию в Дубае в 2020 г., к началу всемирной выставки Экспо. Высота должна на 100 м. превзойти самое высокое здание мира Бурдж-Халифа. Стоимость возведения оценивается в 1 млрд \$.

Башня станет центральным звеном нового городского района Dubai Creek Harbour. Основным предназначением башни станет визуальное и архитектурное украшение города. Источником вдохновения для создателей послужили Висячие сады Вавилона, Эйфелева башня и традиционный элемент исламской архитектуры — минарет.

Сооружение будет представлять изящную обтекаемую конструкцию из стальных вант, крепящихся к железобетонной колонне. По замыслу внутреннее оформление верхней части здания, где разместятся площадки для кругового обзора и сады, должно передавать величие одного из чудес Древнего мира — Висячих садов Вавилона. Натяжные кабели наружных конструкций и структурное основание будут иметь мягкую динамичную подсветку.

Проект предполагает наличие в верхней части здания 20 этажей, включающих отель, ресторан, магазины, смотровые площадки и другие объекты. Центральная площадь башни на первом этаже, будет служить оживленным районным центром с магазинами мирового класса, музеем, учебными заведениями и крытым залом.



Спасибо за внимание!

**Международное агентство социально-
экономического развития**

Москва Ленинский просп. 158 оф354

тел/факс +7 (495) 233-48-92

e-mail: maser@maser-group.ru

www.maser-group.ru



Международное Агентство
Социально-Экономического Развития