

Круглый стол
**«Туристический бренд Ростовской области
в векторе развития креативной экономики»**

в рамках совместного заседания

Комитета по развитию креативных индустрий и бизнеса в сфере культуры
и Комитета по развитию потребительского рынка и туристической
ТПП Ростовской области

24 июня 2024 г., 15.00

ТПП Ростовской области, конференц-зал

Актуальность:

Переориентация туристического рынка на направления внутри страны, с одной стороны, вовлекает в сектор неактивные в этом ранее регионы, а с другой стороны, активизирует конкуренцию территорий.

Креативные индустрии, наряду с профильной инфраструктурой, традиционно выступают мощной ресурсной базой для развития туристического сектора. В рекреационном туризме они создают дополнительную ценность туристического продукта, в деловом – помогают эффективнее удовлетворять запросы целевой аудитории, а в культурном – зачастую полностью формируют точки притяжения туристического потока.

Цель круглого стола в рамках совместного заседания комитетов ТПП Ростовской области на тему «Туристический бренд Ростовской области в векторе развития креативной экономики» - определить значение указанных направлений в туристическом брендинге Ростовской области и рассмотреть возможности их развития с использованием потенциала креативной экономики и конкретных проектов, реализуемых в регионе.

Основные блоки и вопросы повестки дня:

1. «Событийный и культурный туризм»:

Об опыте проведения фестиваля южного искусства «Чистое поле»

Козлов Владимир Иванович, руководитель аналитического центра «Эксперт Юг» / АНО «Инновационные гуманитарные проекты»

Проект «Всероссийский фестиваль уличных представлений «Театральный Бадабум»

Костряков Петр Маратович, руководитель театра «БадаБум»

Проект «Первый семейный культурно-просветительский фестиваль-форум «Арт-движ»

Бондаренко Наталья Александровна, руководитель проекта

2. «Промышленный туризм»:

Дьяченко Инна Юрьевна, генеральный директор АО «Семикаракорская керамика»

3. «Туристический брендинг региона через потребительские товары и сервис»:

«Как проект «ГастроКэмп» помогает развивать туристический потенциал региона, локальную кухню и создавать его неповторимый вкус»

Нехаенко Юлия Михайловна, отельер, эксперт в области обучения и развития персонала индустрии туризма и гостеприимства, руководитель проектов по повышению эффективности бизнес-процессов в гостиничной сфере

Зонтичный бренд потребительских товаров на основе локальной культурной идентичности «Шолоховские сезоны»

Шолохов Петр Александрович, руководитель проекта

Проект «Гастрономический подарок Ростовской области»

Змеев Павел Анатольевич, владелец шоколадной мастерской «Секрет радости»