

ПРОГРАММА  
семинара «Юридический маркетинг»

г. Ростов-на-Дону  
пр. Кировский, 40А, конференц-зал 4 этаж

11 сентября 2019 года

**МОДЕРАТОР:** **Абдулазизова Светлана Леонидовна** – вице-президент ТПП Ростовской области

**СПИКЕРЫ:** **Ишанова Людмила Владимировна** – маркетолог, сооснователь маркетингового агентства "Digital marketing agency MilaToma", резидент Южного IT-парка, работающий Marketing-Sales директор, серийный предприниматель.

**Борисова Тамара Вячеславовна** – предприниматель, сооснователь маркетингового агентства "Digital marketing agency MilaToma", резидент Южного IT-парка.

- |               |   |
|---------------|---|
| 13.30 – 14.00 | <i>Регистрация участников</i>   |
| 14.00 – 14.10 | Открытие мероприятия. Краткая информация об организаторах. Представление спикеров.  |
|               | <b>БЛОК 1. Как привлечь клиентов юристам?</b>   |
| 14.10 – 15.00 | <ul style="list-style-type: none"><li>• как разработать стратегию и тактику привлечения клиентов в юридическую практику;</li><li>• какие практические инструменты юридического маркетинга существуют;</li><li>• что такое юридический PR;</li><li>• как тратить на маркетинг в своей юридической практике минимум денег и получать максимум пользы.</li></ul> |
|               | <b>БЛОК 2. Как построить бренд юристам?</b>   |
| 15.00 – 16.45 | <ul style="list-style-type: none"><li>• зачем нужно строить бренд юристам;</li><li>• как бренд влияет на прибыль;</li><li>• практические инструкции по построению бренда.</li></ul>   |
|               | <b>БЛОК 3. Контекст, таргет, ретаргет...как не запутаться?</b>  |
| 16.45-17.30   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Как стать популярным юристом в Инстаграм?</li><li>• Как создать улетный контент для Инстаграм юриста?</li><li>• Как написать текст, который хочется читать?</li><li>• Как персонифицировать аккаунт юриста?</li></ul>   |