*Ссылка № 9*

 Перечень требований к оформлению презентаций

участников конкурса «Лидеры туриндустрии Дона» на электронном носителе

1. Технические требования к презентациям:
	1. Презентации участников конкурса предоставляются на электронных носителях CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW или запоминающих USB-устройствах флеш-памяти.
	2. Электронные презентации принимаются в форматах: презентация Microsoft PowerPoint (\*.pptx, \*.ppt). Размеры слайдов презентации – для экрана с соотношением сторон 16:9 или 4:3.
	3. Электронная презентация должна содержать от 15 до 30 слайдов.
	4. Общий размер презентации не должен превышать 15 Мб. В презентации рекомендуется использовать оптимизированные изображения.
	5. Фотографии должны быть четкими и располагаться в одном направлении. Под каждой фотографией должна располагаться соответствующая подпись.
	6. На одном слайде рекомендуется размещать не более четырех фотографий.
	7. По решению участника конкурса допускается представления видео-ролика, содержащего информацию об участнике в соответствии с требованиями к структуре презентации.
2. Структура презентаций:
	1. Для участников в номинациях: «Лучшая гостиница 5 звезд», «Лучшая гостиница 4 звезды», «Лучшая гостиница 3 звезды», «Лучшая гостиница от 1 до 2 звезд», «Лучшая гостиница «без звезд»»:
		1. Титульный слайд электронной презентации должен содержать наименование участника конкурса, логотип (при наличии), юридический адрес, а также наименование номинации конкурса.
		2. Раздел «Внешний вид здания» должен содержать слайды со следующими фотографиями:
* внешний вид здания в дневное время суток;
* внешний вид здания в ночное время суток;
* вывеска на здании (если вывеска нечетко или недостаточно объемно видна на фотографии внешнего вида здания в дневное время суток);
* вход в здание (если вход нечетко или недостаточно объемно виден на фотографии внешнего вида здания в дневное время суток).
	+ 1. Раздел «Холл, служба приема и иные помещения первого этажа» должен содержать слайды со следующими фотографиями:
* служба ресепшн (стойка регистрации);
* уголок потребителя;
* зона отдыха;
* камера хранения, торговые точки и другие объекты, расположенные в зоне холла и на первом этаже.
	+ 1. Раздел «Жилые помещения» должен содержать слайды с фотографиями всех имеющихся категорий номеров, указанных в документах и справках («Сюит», «Апартамент», «Люкс», «Студия», 1, 2, 3, 4, 5 категории). Например, «Номер класса люкс»:
* прихожая;
* гостиная;
* спальня;
* санузел (1-2 фотографии, на которых должно быть видно состояние стен, кафеля, сантехники, оснащение);
	+ 1. Раздел «Общественные помещения» должен содержать слайды с фотографиями помещений, кроме тех, которые показаны в разделе 2.1.3.:
* ресторан;
* лобби-бар;
* кафе;
* конференц-зал и другие;
	+ 1. Раздел «Объекты по оказанию дополнительных услуг» (при наличии):
* тренажерный зал;
* бассейн;
* бильярдная;
* салон красоты;
* сауна, услуги SPA и другое.
	+ 1. Фотографии персонала в форменной одежде и значком (менеджер на ресепшн, горничные, повара, официанты, метрдотели, швейцары и т.д.).
		2. Адрес официального сайта участника конкурса и скриншот его главной страницы.

Участник конкурса может предоставить виртуальный тур по отелю, с демонстрацией всех вышеперечисленных объектов, при его наличии.

* 1. Для участников в номинациях «Лучший туроператор (турагент) въездного и внутреннего туризма», «Лучший туроператор (турагент) международного (выездного туризма)»:
		1. Титульный слайд электронной презентации должен содержать наименование участника конкурса (юридическое и торговое), логотип (при наличии), юридический и фактический адрес, а также наименование номинации конкурса.
		2. Фотографии внешнего вида здания офиса (офисов) участника конкурса:
* вывеска на двери офиса и/или на здании
* вход в офис
	+ 1. Фотографии интерьера офиса (офисов) участника конкурса
		2. Фотография уголка потребителя
		3. Фотографии сотрудников на рабочем месте.
		4. Изображения документов, подтверждающих участие в конгрессно-выставочных и конкурсных мероприятиях за последние два года: дипломы, грамоты, благодарственные письма.
		5. Фотоотчет об организованных турах – до 5 слайдов.
		6. Адрес официального сайта участника конкурса, скриншот его главной страницы и основных разделов сайта.
	1. Для участников в номинациях «Лучший экскурсовод на
	турмаршруте», «Лучший экскурсовод музея», «Лучший экскурсовод
	музея-заповедника»:
		1. Титульный слайд электронной презентации должен содержать наименование участника конкурса, логотип (при наличии), юридический адрес, а также наименование номинации конкурса.
		2. Фото представителя участника конкурса.
		3. Фотографии, карты, схемы, чертежи, рисунки образцы продукции и т.п. по выбранной теме, путеводители, буклеты.
		4. Описание маршрута, разработанного представителем участника конкурса.
		5. Информация о количестве обслуженных туристов в рамках соответствующей экскурсии представителя участника конкурса, отзывы и благодарности туристов; о других качественных и количественных характеристиках туров, экскурсий, которые были организованы представителем участника конкурса.
		6. Изображения документов, подтверждающих участие в конгрессно-выставочных и конкурсных мероприятиях за последние два года: дипломы, грамоты, благодарственные письма.
		7. Адрес официального сайта участника конкурса, скриншот его главной страницы и основных разделов сайта.